



CHARTRE GRAPHIQUE

JUILLET 2017

LE SOMMAIRE

Le Logotype	/3
Zone de Protection	/4
Différentes Utilisations	/5
Blanc - Fond Couleur	/6
Utilisations en monochrome	/7
Autres Utilisations	/8
Palette de Couleur	/9
Univers Typographique	/10
Les Interdits	/11
Les Pictogrames	/12
La Papeterie	/13
Éléments Publicitaires	/15
Les Goodies	/17
Éléments Digitales	/19

LE LOGOTYPE

LE **LOGOTYPE** EST UNE BLASON COMME LES ÉQUIPES DE FOOTBALL. LA FORME EST ROND POUR RAPPELER LE BALLON. LE CERCLE RÉPRÉSENTE AUSSI L'UNITÉ QUI EST ESSENTIEL DANS LE JEU.

LE **BALLON DE FOOTBALL** EST PRÉSENT AU CENTRE DU BADGE COMME ÉLÉMENT PRINCIPALE POUR RÉPRÉSENTER LE **TERRAIN DE JEU** ÉVOQUÉ DANS LE NOM «PLAYGROUND». LE BALLON EST COMPOSÉ D'ÉTOILES QUI SYMBOLISENT LA **VITALITÉ** DES JOUEURS. L'ÉTOILE DE 5 BRANCHES EST PRÉSENT AUSSI EN DEHORS POUR L'HARMONIE DE LA COMPOSITION.



ZONE DE PROTECTION

AFIN QUE LE **LOGOTYPE FOOTBALL PLAYGROUND** NE SOIT PAS DÉNATURÉ, IL CONVIENT DE **RESPECTER UNE ZONE DE SÉCURITÉ** AUTOUR DE CELUI-CI. ELLE LE PROTÈGE DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES OU TYPOGRAPHIQUES TROP PROCHES.

POUR UNE PARFAITE LISIBILITÉ DU LOGOTYPE, IL CONVIENT DE **NE JAMAIS L'UTILISER EN-DESSOUS DE LA TAILLE MINIMALE INDICUÉE.**

ZONE DE SECURITÉ ET DE CENTRAGE



TAILLE MINIMUM



DIFFÉRENTES UTILISATIONS



STANDARD - FOND BLANC



STANDARD - FOND BLEU



STANDARD - FOND JAUNE

Dans cette version le
bandeau jaune devient blanc
pour conserver la forme.

UTILISATION

BLANC - FOND COULEUR



BLANC - FOND JAUNE



BLANC - FOND BLEU



NEGATIF - FOND NOIR

UTILISATIONS EN MONOCHROME



IL EXISTE PLUSIEURS **VERSIONS MONOCHROMES** DU LOGO EN BLEU ET JAUNE.

AUTRES UTILISATIONS



DOMINANT BLANC



DOMINANT NOIR



FOND PHOTO

Pour les versions en fond photo
on utilise toujours la version
blanche du logo. Les photos
doivent être bien saturés.

PALETTE DE COULEUR

C: 96
M: 80
Y: 3
K: 0

R: 41
G: 66
B: 147

HEX : #294293

C: 2
M: 16
Y: 82
K: 0

R: 253
G: 212
B: 58

HEX : #FDD43A

BLANC

R: 255
G: 255
B: 255

HEX : #FFFFFF

UNIVERS

TYPOGRAPHIQUE

PT SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PT SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PT SANS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PT SANS BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LES INTERDITS



Toute déformation du Logo



Tout mise en couleur en dehors de la charte.



Ne pas supprimer des éléments dans le logo.



Ne pas changer le placement des éléments dans le logo.



Le logo standard ne peut pas être utilisé sur des fond de couleur en dehors de la charte



Jamais changer la typographie dans le logo



Jamais changer la forme des éléments à l'intérieur du logo



FEEL THEIR FAME

Ne pas empiéter sur la zone de protection du logo

UNIVERS GRAPHIQUE

LES PICTOGRAMES



POUR COMPLÈTER L'UNIVERS GRAPHIQUE PLAYGROUND C'EST POSSIBLE D'**UTILISER DES PICTOGRAMES**. TOUJOURS DES PICTOGRAMES EN **MONOCHROME BLEU OU JAUNE** SELON LES BESOINS OU AUSSI AVEC UNE BASE BLEU OU JAUNE ET DES DÉTAILS DANS L'AUTRE COULEUR. LE STYLE DE PICTOGRAMES TOUJOURS **REPLI ET FLAT**.

LA PAPETERIE

CARTES DE VISITE



DEUX VERSIONS DE CARTE DE VISITE DISPONIBLE POUR IMPRESSION ROND ET RECTANGULAIRE AVEC BORD ROND.
UTILISER UN PAPIER DE AU MOINS 300gr. NE PAS IMPRIMER DE VERSIONS RECTANGULAIRES SANS LE BORD.

LA PAPETERIE

PAPIER ENTÊTE ET ENVELOPPES



Société
M./Mme Prénom Nom
Fonction
Adresse complète
sur deux ou trois lignes
CP - Ville
Pays
Ville, date

Mauris quis,

Lorem ipsum color sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam ultricies faucibus ornare. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nam eget faucibus risus. Sed lobortis semper quam. Sed ac facilisis augue. Aenean lectus libero, placerat et scelerisque sit amet, mattis quis ante. Nullam nunc enim, commodo vitae neque ut, varius imperdiet sapien. Maecenas at vehicula magna. Mauris quis ex tellus. Nunc feugiat euismod pretium. Ill

Nam volutpat consequat lacus, commodo semper nibh viverra a. Proin sagittis ante ac metus sceno nog lerisque placerat. In cursus ut enim eu bibendum. Mauris quis ex tellus. Nunc feugiat euismod pretus tium. Mauris lobortis elit id sem facilisis, eu faucibus felis porttitor. Suspendisse potenti. In egestas ex eget pulvinar ultricies. Proin imperdiet sapien nec massa elementum, id rhoncus color efficitur. Vivamus magna erat, biped bendum eu porta in, congue ac sapien. Nam lacinia lobortis massa sed porttitor. Aenean non ligula tincidunt, aliquam lectus in, fringilla libero. Integer in pellentesque massa. Curabitur eget urna facilisis, dignissim lorem ut, blandit risus. Praesent luctus lorem color, nec aliquam nibh facilisis ac. Mauris quis ex tellus. Nunc feugiat euismod pretium.

Vivamus feugiat nulla eget massa vestibulum luctus. Integer condimentum rutrum color, sit amet congue diam auctor in. Etiam mollis enim felis, bibendum dignissim ligula luctu.

www.footballplayground.fr



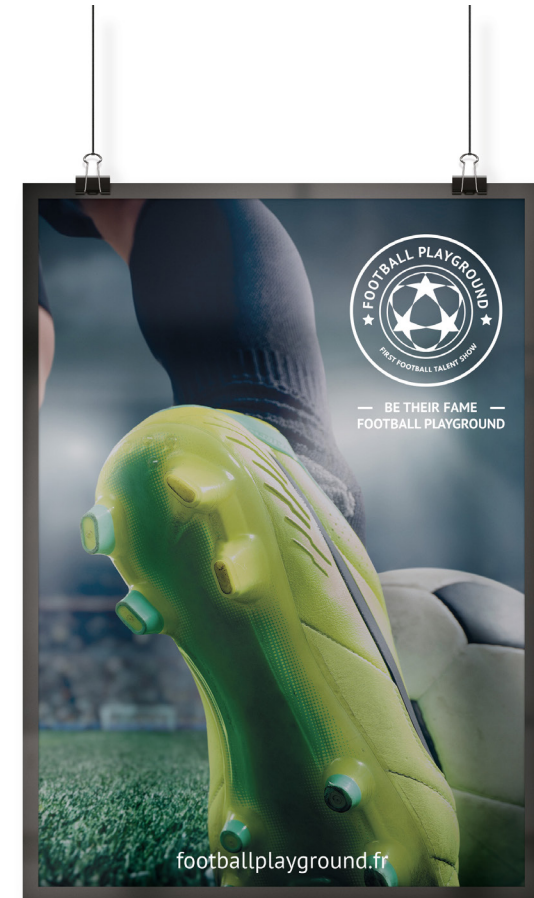
FOOTBALL PLAYGROUND
Djibril Fofana
Président
3 rue Saint Antoine
75008, Paris
France



FOOTBALL PLAYGROUND
Djibril Fofana
Président
3 rue Saint Antoine
75008, Paris
France

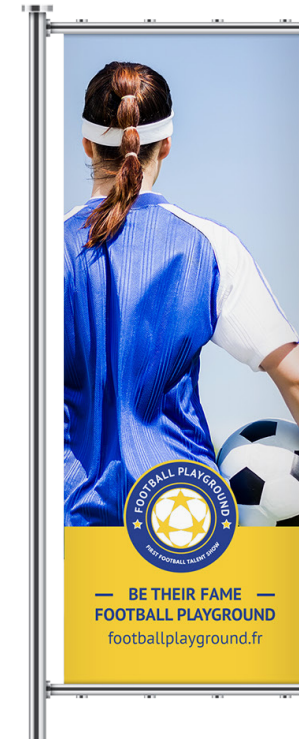
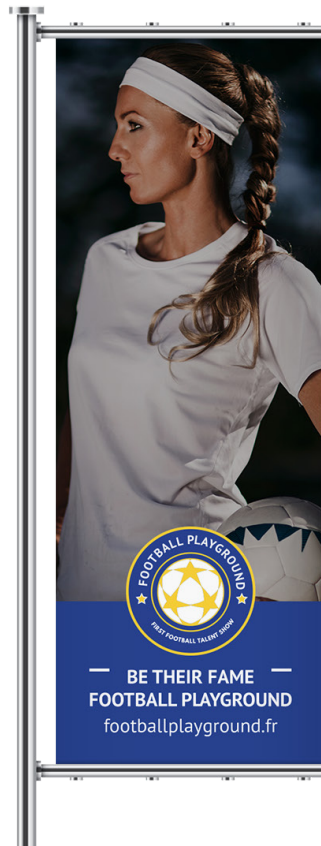
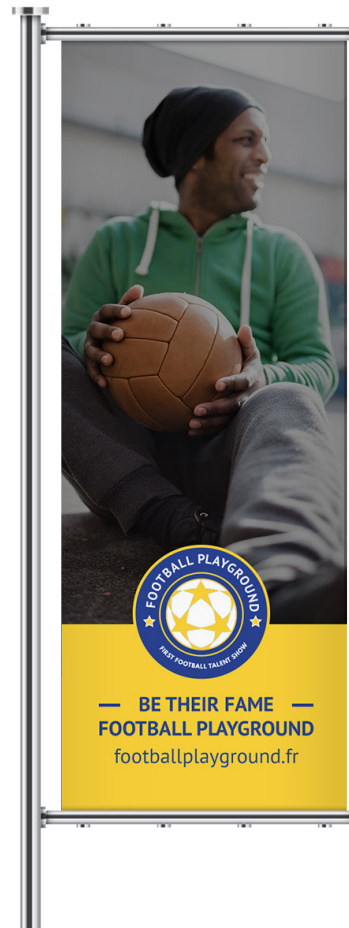
ÉLÉMENTS

PUBLICITAIRES - POSTERS



LE LOGO DOIT TOUJOURS **ÊTRE MIS EN AVANT** DANS LES ÉLÉMENTS PUBLICITAIRES. IL PEUT ÊTRE UTILISÉ DANS TOUT SES VERSIONS PAR RAPPORT AU BESOIN METTANT TOUJOURS LA PRIORITÉ SUR LA **LISIBILITÉ** ET LA **EFFICACITÉ DU MESSAGE**.

ÉLÉMENTS PUBLICITAIRES KAKEMONOS



POUR TOUT LES ÉLÉMENTS PUBLICITAIRES C'EST TOUJOURS POSSIBLE DE RAJOUTER UN **BANDEAU BLEU OU JAUNE** POUR LE TEXTE. **ÇA PERMET DE GAGNER EN LISIBILITÉ.**

LES GOODIES

ACCESOIRES



Tshirt Footballeur



Tshirts Classiques



Hoodie Bleu

LES GOODIES

ACCESOIRES



Ballon



Travel Mugs



Stylos

ÉLÉMENTS DIGITALES - BANNIÈRES

LES BANNIÈRES SONT UN **ÉLÉMENT ESSENTIEL** DE LA COMMUNICATION DE FOOTBALL PLAYGROUND. ELLES DOIVENT **RÉPRÉSENTER L'UNIVERS** AUTOUR DU JEU, DU FOOTBALL ET LE STYLE URBAIN.

ELLE DOIVENT TOUJOURS **ÊTRE EN ACCORD AVEC LES VALEURS** DE DÉPASSEMENT DE SOI, DE JOIE, DE CÉLÉBRATION ET DE RESPECT.

LE **LOGO** PEUX ÊTRE UTILISÉ DANS SA FORME STANDARD EN BLEU ET JAUNE ET POUR LES IMAGES TRÈS SATURÉS PLUTÔT EN BLANC.



ÉLÉMENTS DIGITALES

EXEMPLE POST FACEBOOK



TOUT LES **COMMUNICATIONS** DE FOOTBALL PLAYGROUND DOIVENT SONT UNE OCCASION DE **CÉLÉBRER LE SPORT**.
C'EST IMPORTANT DE RESORTIR **LE STYLE URBAIN**

ÉLÉMENTS DIGITALES

EXEMPLE POST FACEBOOK



C'EST IMPORTANT QUE DANS LES COMMUNICATIONS IL Y A AUSSI **DES FEMMES** DANS LES VISUELLES. POUR LES POST RÉSEAUX SOCIAUX C'EST AUSSI POSSIBLE D'UTILISER UN **BANDEAU BLEU** AVEC LE LOGO EN BLEU-JAUNE ET METTRE EN AVANT DES **PHRASES ENCOURAGEANTS**. QUI INSPIRENT LE **DÉPASSEMENT DE SOI** ET LA **PASSION POUR LE FOOTBALL**.

ÉLÉMENTS DIGITALES

SITES PARTENAIRES



POUR COMMUNIQUER DANS LES SITES PARTENAIRES FAUT **GARDER L'UNITÉ** SANS OUBLIER LE ESPRIT FOOTBALL PLAYGROUND.
LA CHARTE GRAPHIQUE DOIS ÊTRE RESPECTÉ EN TOUT COMMUNICATION DIGITALE.